



# Éxitos 2018

¿Qué logramos este año?



Creamos excelente contenido para nuestras marcas.  
Tanto así que:

**41,260**

Usuarios nos hicieron parte de su vida.

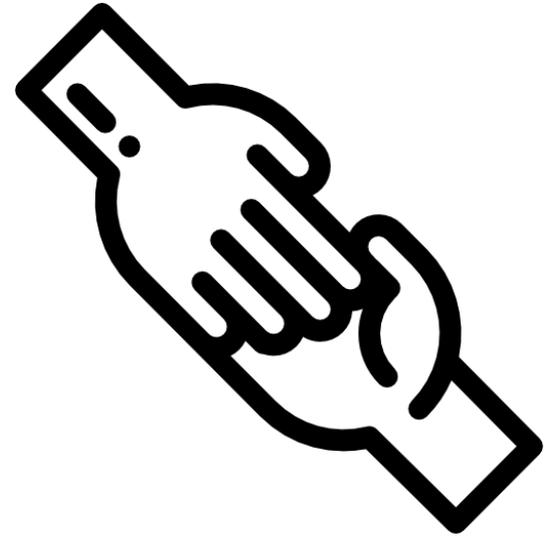
*\*Likes y follows*

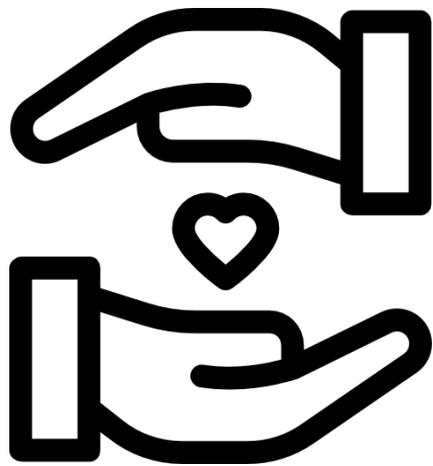
*Datos de: Power Games, Miss Rizos Salón, Anier, Nuestra Familia, Edrisse, La Cerrana, Zona Bici, Speedster y Designlab durante el 2018.*

Aproximadamente,

**1,830,000**

Personas estuvieron en contacto\*  
con nuestras marcas.



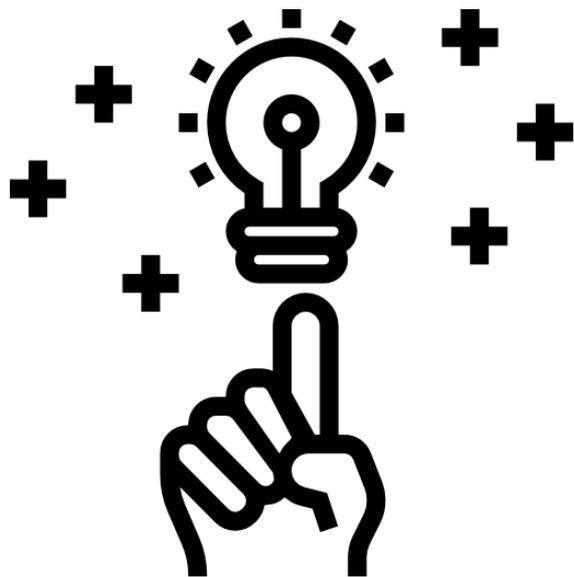


Además recibimos

**331,880**

Muestras de afecto.

*\*Interacciones: Likes, shares y comentarios.*



Eso gracias a que  
se nos ocurrieron

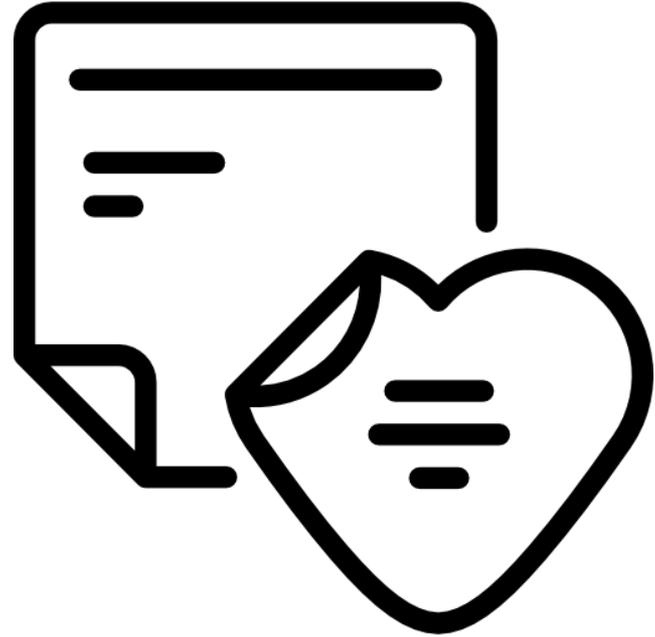
**923**

Nuevas ideas.

Creamos y  
colocamos

**68**

campañas digitales





Con las cuales  
recibimos

**753,676**

buenas noticias

*\*Resultados objetivo en cada campaña. Pueden ser cifras de alcance, interacción, followers o leads.*



**En el 2019 vamos por**

**MÁS**